

Accessibilité

Prix TERRITORIA 2003

Changeons de regard, « Faut Pô Avoir Peur »  
Angoulême (16)

**Objectifs :**

Marquer l'année du Handicap par une communication spécifique, cohérente avec l'image et les opérations de la ville.

**Démarche et contenu :**

En partenariat avec Handicap International, la ville a édité une brochure de dessins de ZEP (et de son personnage Titeuf) qui a été insérée dans le magazine municipal pour le 30ème Festival International de la bande dessinée.

Un tiré à part (10 000 ex) a été offert à Handicap International pour ses actions 2003.

Utilisé comme vecteur de sensibilisation auprès du public scolaire.

Fortes retombées médiatiques.

**Budget :**

15 300 € pour le tiré à part (25000 ex diffusés à Angoulême + 1000 Handicap International)

**Commentaire du jury**

Cohérence avec l'image et les actions de la ville

Approche pédagogique avec des illustrations attirantes pour le public jeune

Partenariats : Handicap International, imprimeur, CAT

Grande qualité de réalisation