

« Vivre sa ville : La sitcom civique »
Saint-Etienne (42)

Primé : Michel Thiollière - Maire

Idée

Créer une sitcom pour toucher un public jeune (25% de la population stéphanoise) qui utilise peu les sources classiques d'information (journal local ou municipal par exemple) et méconnaît en conséquence les activités ou services que la collectivité peut lui proposer.

Objectif

Promouvoir les activités qui concernent les jeunes et leur délivrer des messages civiques via un média original « Vivre sa ville »

Favoriser l'implication des jeunes dans leur ville. Promouvoir une citoyenneté active.

Démarche

Le partenariat avec NRJ (1^{ère} radio jeunes de Saint-Etienne) était naturel, la création d'une sitcom civique semblait la manière la plus originale d'attirer leur attention.

Dans un deuxième temps, le concept a été décliné sous forme de Bande dessinée par un magazine culturel stéphanois « l'Agenda » séduit par l'idée et très implanté dans le milieu étudiant.

Contenu

3 jeunes stéphanois « virtuels », Samia, Olivier et Franck, se retrouvent chaque semaine sur NRJ et tous les quinze jours sur l'Agenda stéphanois pour évoquer des sujets d'intérêt général orientés vers les 19/25 ans.

Parmi les thèmes traités jusqu'à aujourd'hui : l'action anti tagg, la Biennale de design, les bons plans voyage à l'Espace info jeunes, le site internet, le civisme dans les transports en commun, la collecte sélective.

Moyens

Budget annuel : 70 KF la première année, 120 KF maintenant.

Bilan

Petit feuilleton radiophonique qui pourra devenir interactif quand les stéphanois proposent leurs propres sujets.

Commentaire du jury

Un support de communication adapté à une cible de population qui ne lit plus beaucoup.

Contact :

Direction de la communication

Tél. 04 77 48 63 55