

« Neuf clés pour un projet de ville »
Chelles (77)

Primé : Jean-Paul Planchou, maire

Idée

Elaborer une stratégie sur 15-20 ans qui fasse de Chelles une ville active, moderne et solidaire.

Objectif

Favoriser l'appropriation par la population des projets locaux et aboutir à l'adoption en conseil municipal d'une charte sur le projet de ville, fruit d'une large concertation entre les habitants, les techniciens et les élus.

Démarche

Tout au long de l'élaboration du projet la municipalité a porté ses efforts sur l'information et la consultation systématique des habitants, des associations, des acteurs de la vie locale, à l'aide de supports très divers.

Contenu

Dans les quartiers : rencontres avec les élus autour des « totems » d'information.

Pendant 9 mois, animations et conférences sur les différents modes de déplacement dans la ville, l'habitat, les paysages, l'environnement, le développement économique. Recueil de l'avis des habitants par un livret-questionnaire (3000) et mise en place d'ateliers dans les quartiers.

Réalisation d'une « semaine du projet de ville » avec exposition et film retraçant le déroulement de son élaboration.

Moyens

Budget global : 1 MF (affiches, tracts, film, 3 journaux, site internet, colloques, exposition).

Bilan

150 à 200 personnes à chaque réunion, 50 personnes en moyenne dans les 12 ateliers,

3000 consultations internet.

400 participants au colloque international « Paysages ».

Suivi : révision du POS.

Commentaire du jury

Associer la population aux projets et aux décisions des élus est un grand enjeu de la démocratie locale : Chelles donne un bon exemple à l'échelle d'une commune de 50 000 habitants.

Contact

Catherine Citti, directrice communication

☎ 01 64 72 84 88