

Horizon 2010, le projet d'Agglomération de Cités-en-Champagne
C.A.de Chalôns-en-Champagne (51)

Objectifs

Faire apparaître l'intercommunalité comme un mode de gestion incontournable
Présenter à tous les publics des différentes communes les projets précis de la C.A.

Démarche et contenu :

Agglomération créée en 1999
Contrat d'Agglomération signé en juin 2003

Conférence de presse en juin 2002 sur l'élaboration du projet d'agglomération « horizon 2010 »
Présentation à la Foire de Chalôns-en-Champagne en sept. 2002 (200 000 visiteurs)
Identification des publics à toucher
Elaboration d'une charte graphique
Réunions publiques : invitation à tous les habitants de chaque commune (28000 invitations)
présentation audio visuelle, dossier de presse, encart publicitaire dans le journal local. 6
réunions entre janvier et mars : 825 personnes. Chaque réunion organisée par la commune
d'accueil.
Communication de type événementiel
Supports : magazine, lettre institutionnelle, documents thématiques « Horizon 2010 », Bilan
d'activités 2002 (par thèmes concrets), publication du Contrat d'Agglomération (à venir).
Suivi prévu : même démarche en 2006, bilan et projets.

Budget

12500 €

Commentaire du jury

Plan de communication globale
Grande cohérence
Langage bien adapté aux différentes cibles
Très pédagogique
Très concret