

« Made in Jura »: le label du développement local »

Conseil général du Jura

Président : Gérard BAILLY

### **Objectif**

Changer l'image du Jura qui souffre de son caractère essentiellement rural et de l'apparente rudesse de son climat.

Favoriser l'un de ses domaines d'excellence : l'économie, caractérisée par une importante présence industrielle (lunettes, bois, jouets,...), un faible taux de chômage, des savoir-faire anciens et originaux, sa capacité à innover et une bonne utilisation des nouvelles technologies.

### **Démarche et contenu**

Création d'un logo « Made in Jura »

Grand Prix « Made in Jura » : 39 entreprises mises en valeur dans le livre Made in Jura, tiré à 10 000 exemplaires en français et en anglais.

Un Salon « Made in Jura » 110 entreprises ont exposé leurs savoir-faire, 35 000 visiteurs

Un réseau de conseil et d'assistance aux jeunes créateurs

Un site Internet [www.madeinjura.com](http://www.madeinjura.com), portail des entreprises jurassiennes

Présence de « Made in Jura » sur tous les salons professionnels, expositions, grands évènements.

Pour le passage du Tour de France : 5000 drapeaux « Made in Jura », gonflables géants, des dizaines de personnes avec T shirts « Made in Jura » et une importante campagne de presse.

### **Budget**

Deux personnes en interne plus un graphiste indépendant.

Budget annuel 150 000 €.

Le livre, le Grand Prix, le Salon seront reconduits en 2006, 74% des entreprises s'étant déclaré satisfaites et 30% des exposants ayant déclaré avoir traité des affaires. Les autres actions sont continues.

Le logo est repris spontanément par de nombreuses entreprises sur leurs produits

### **Contact**

Joël SIMON. Directeur de l'Aire du Jura – Responsable des opérations Made in Jura

Tel : 03 84 87 33 07 Fax : 03 84 24 96 25 Courriel : [jsimon@cg39.fr](mailto:jsimon@cg39.fr)