

« 35 projets pour Saint-Quentin »

Saint-Quentin (02)

Objectifs

Recueillir les attentes de la population et l'informer sur les 35 projets à l'étude pour assurer le développement de la ville et améliorer la qualité de vie.

Démarche et contenu

Mise à disposition d'un lieu (1000 m²) d'exposition et de dialogue ouvert à tous.

Exposition de mai à septembre : maquettes, film en 3D, espaces ludiques, affiches .

Visites guidées en bus pour découvrir les sites des projets.

Visites pour personnes handicapées (langue des signes).

Visites personnalisées pour les associations.

Rédaction d'un journal de l'exposition à la fin de chaque mois pour faire le point sur les remarques (envoyé à tous les habitants) et donner les premières réponses.

N° vert « 35 projets », espace internet gratuit, guide pratique des projets par quartier.

Consultations et débats : journées thématiques (habitat, contrat ville, nouvelles technologies)

Les remarques et propositions sont notées sur des cahiers à l'exposition ou envoyées sur le site Internet.

Réunions de concertation sur certains projets à préciser.

Six projets font l'objet d'un vote, les documents explicatifs sont envoyés à domicile, les habitants pouvant voter à l'exposition ou sur le site internet.

Réalisé en partenariat avec les bailleurs sociaux et les promoteurs, la société de transports urbains, France Télécom, l'office du tourisme.

Budget

Trois hôtesse pour l'expo, dont 1 chargée de l'animation de l'espace internet

Conception de l'exposition par la ville. Total (frais de personnel compris) : 137 000 €

Bilan

Démarche d'information et de concertation très complète

8500 visiteurs, 1200 remarques sur les cahiers, de 800 à 5200 votants pour les consultations (dont 1000 par internet)