

« Bien vivre en ville avec son chien »

Clermont Ferrand

### Démarche

Clermont-Ferrand (140 000 hab) a dépensé beaucoup d'argent à nettoyer les trottoirs et les espaces publics...comme toutes les villes confrontées au problème des chiens et de la propreté.

Avec la volonté de faire évoluer les comportements de certains propriétaires de chiens qui ne facilitent pas l'insertion harmonieuse des animaux de compagnie dans la ville, et de soutenir le travail ingrat des personnels chargés de la propreté, Clermont-Ferrand a fait réaliser une étude par l'AFIRAC (association française d'information et de recherche sur l'animal de compagnie) pour l'aider à définir sa politique de l'animal en ville.

### Contenu

Il s'agit du détachement de 4 agents municipaux, propriétaires de chiens, volontaires pour suivre une formation et se transformer en « médiateurs canins » :

- ils informent les possesseurs de chiens de l'emplacement des espaces libres (canisites)
- distribuent des canipinces et des sacs
- renseignent sur la réglementation (brochure éditée à 3000 ex)
- conseillent sur l'éducation canine et organisent des animations (démonstrations d'agilité, d'obéissance, chiens de traîneau).

Une campagne de sensibilisation et d'information originale a été mise en place depuis avril 2002 et d'ores et déjà l'accueil des clermontois est très positif.

### Bilan

Les appels concernant les déjections canines ont diminué de 21% et une enquête téléphonique a permis de constater que 60% des personnes constatent une amélioration de la propreté.

### Budget

36 canisites, aires de liberté et 6 scooters pour les nettoyer : 152 500 €

Rapport AFIRAC et formation des médiateurs : 20 000 €

Campagne de communication (+ pinces et sacs) : 15 000 €

### Commentaire du jury

Des résultats encourageants mais à conforter pour obtenir que chacun participe à la propreté de la ville...sans être obligé de verbaliser.