

Services de proximité

Prix TERRITORIA 2003

TRANSCO : la 60 monte la côte
Conseil général de la Côte d'Or

Objectifs :

Encourager le transport en commun

Développer et dynamiser la ligne interurbaine 60 (Dijon - St Philibert) en améliorant la qualité du service, le respect de l'environnement et la mise en valeur du patrimoine.

Démarche et contenu :

Dans le cadre de la mise en appel d'offres de la ligne en juin 2002, recherche de prestations améliorées et novatrices.

Labellisation et mise en valeur de la dimension touristique avec la création d'un pass'tourisme réservé aux groupes ou aux familles pour voyager librement sur la ligne pendant une journée.

Diffusion à bord d'un dépliant proposant des itinéraires de découverte (à pied ou à vélo) à partir des arrêts de la ligne.

Mise en place d'une animatrice de ligne qui assure le contrôle de la qualité du service rendu (horaires, recueil des doléances), apaise les éventuels conflits et gère des partenariats avec les écoles .

Aménagement de planchers surbaissés et d'un accueil vélos à bord des véhicules : sur réservation et sans supplément de tarif.

Bus équipés de filtres à particules (la ligne traverse partiellement les vignobles).

Budget :

Recrutement d'une animatrice, profil Bac+3

5 véhicules sur 6 sont neufs. Equipement des 6 véhicules : 26000 € (+ subvention de l'ADEME 10100 €)

3000 ex du dépliant touristique : 6200 €

Commentaire du jury

Les fraudes et les dégradations ont quasiment disparues

50 Pass'Tourism vendus au 1/09/2003 (depuis juillet).

A l'étude une Charte du passager scolaire

Résultats du système de filtration conformes aux objectifs