



PRIX TERRITORIA EUROPE 2010

Innovations présentées par des collectivités non françaises

Date limite d'envoi des dossiers : 10 septembre 2010

Règlement

Article 1. Les candidats

Le Prix TERRITORIA EUROPE 2010 est ouvert à tous les pouvoirs locaux, non français, en Europe.

Article 2. Le dossier

Le modèle de dossier de candidature d'une réalisation innovante est disponible sur le site Internet. Le dossier complété doit être envoyé par mail avant le 10 septembre 2010. Il doit comprendre :

1. **la fiche d'inscription** à télécharger et à compléter
2. **la fiche de synthèse (1 à 2 pages)** à télécharger et à compléter en décrivant la réalisation innovante
3. **une illustration (photo, logotype ou autre)** de la réalisation innovante

Article 3. Le Prix TERRITORIA EUROPE 2010

Les lauréats sont sélectionnés par domaine d'innovation.

Exemple : Culture - Communication - Services à la population - Sécurité - Développement local - Environnement - Urbanisme - Développement durable - Concertation - Civisme - Management.

Les critères de sélection sont :

- **la qualité novatrice de la réalisation,**
- **la capacité à être transposé à d'autres collectivités,**
- **la bonne utilisation des fonds publics.**

Les Trophées seront remis aux lauréats le 17 novembre 2010 à Paris.

Les institutions, associations, entreprises et médias qui soutiennent l'Observatoire National de l'Innovation Publique et le Prix TERRITORIA :

Sénat, Ministère des Affaires Etrangères, Secrétariat d'Etat à l'Intérieur et aux Collectivités territoriales, Secrétariat d'Etat chargé de la Fonction Publique, AMF, Eco-Maires, Villes et Banlieue, MGV, ADCF, APVF, FMVM, GPE, GDF SUEZ, Avenance (groupe Elior), Orange, Groupe La Poste, ETDE, SITA, Altedia, HUDSON, ORC Communication corporate & Métiers, Plastic Omnium, COLLCAB, ARCCOL, Association DIRCAB, CNFPT, SNDGCT, SNCT, AITF, ATTF, EUROPA, IDAP, FIMBACTE, FORUM, AFNOR, Innov'Acteurs, La Revue Parlementaire, Maires de France, La Lettre du cadre Territorial, La Lettre du Maire, La Lettre du Maire rural, Internet.mairie, Environnement local, La Lettre de l'Employeur territorial, Le Bulletin des Elus locaux, NEWS Press, Unicomm, REUSSIR (Figaro médias).

Prix TERRITORIA EUROPE 2010

82 rue Marcel Dassault - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT FRANCE

<http://www.territoria.asso.fr>

e-mail : secretariat@territoria.asso.fr et secretariat@territoria.eu