

Le contexte de l'innovation

Cette année, la 21ème édition du festival Viva Cité, qui s'est déroulée du 25 au 27 juin, a réuni 24 compagnies associées pour 66 représentations et accueilli 50 compagnies pour près de 200 représentations. Un peu plus de 90 000 visiteurs : Viva Cité, c'est la culture accessible à tous. Le grand spectacle du samedi soir «Place des anges», de la compagnie des Studios de Cirque de Marseille, a été l'occasion de rêver sous une pluie de plumes. Ce spectacle a donné le ton de l'affiche notamment... et du dossier.

L'idée innovante

Le festival Viva Cité, premier festival des arts de la rue à créer une application iPhone ! Programmation, horaires, durée des spectacles, précisions d'accessibilité pour tous types de handicaps, plans, descriptifs des spectacles, contacts pratiques, géolocalisation : tout était disponible sur simple navigation.

L'objectif recherché

Téléchargeable gratuitement, l'application devait permettre aux utilisateurs d'iPhone de bénéficier de l'essentiel de l'information avant, pendant et après le festival.

Il s'agissait de moderniser les moyens de communication dédiés au festival (création en parallèle d'une page Facebook), de faciliter l'accès et la circulation des festivaliers sur les différents sites et entre les différents lieux de représentation.

Une lisibilité accrue de la programmation était également recherchée.

La démarche de mise en œuvre

Après avoir réfléchi à l'architecture de l'application, (les grandes lignes, les principales rubriques et sous-rubriques), la société SoWhat a développé application iPhone. L'ergonomie de l'application a été conçue avec eux avant de lancer l'élaboration.

Pendant que le programmeur s'attelait à la tâche de programmation de l'application, l'équipe municipale rédigeait les textes, élaborait les visuels, rassemblait les dates, horaires et noms de spectacles et de compagnies afin de constituer la base de données à diffuser sur l'application.

La volonté était également de pouvoir actualiser les programmes en cas de modification (changement d'horaire, annulation de spectacle...) L'équipe municipale a pu télécharger les modifications en back office afin de permettre aux utilisateurs d'avoir les modifications en temps réel.

Le contenu de la réalisation

La programmation, les horaires, les descriptifs de compagnies étaient tous disponibles sur un téléphone portable iPhone.

Les festivaliers munis d'iPhone et ayant téléchargé gratuitement l'application Viva Cité avaient à leur disposition l'intégralité du programme : dates, horaires, spectacles, lieux de représentation, descriptif de chaque spectacle et sa durée, précision sur l'accessibilité aux handicapés (adaptée aux malvoyants, aux malentendants, aux handicapés moteurs et mentaux), les contacts pratiques, et la géolocalisation : les détenteurs d'iPhone ont bénéficié de cet outil de navigation qui a facilité leur accès aux différents spectacles et autres points

d'intérêts. Elle a également permis de déterminer le temps de trajet nécessaire à un spectateur pour se rendre d'un site à l'autre par exemple.

Au-delà des renseignements sur les spectacles, l'aspect pratique était le point phare de cette application. Les festivaliers munis d'iPhone ont bénéficié grâce à l'application Viva Cité :

- des renseignements nécessaires à l'accès à la ville, quel que soit leur point de départ
- de la géolocalisation : temps de parcours entre les lieux de représentation, plan détaillé...
- mais aussi des renseignements pratiques concernant les points de restauration et de convivialité où les horaires du Métrobus

Les différents emplacements étaient aussi indiqués :

- point d'accueil public et presse
- espace enfants
- parking
- poste de secours
- toilettes

Les moyens humains et financiers

Un chargé de mission de la Direction de la communication a travaillé sur cette application.
Budget total : 5560 euros.

Bilan de la réalisation

Sortie le 17 juin, l'application a été téléchargée près de 800 fois. Pour la 22ème édition du festival, une amélioration de l'ergonomie de l'application est envisagée. Par ailleurs, la disponibilité sur Apple Store dès début juin est prévue.

Contact :

Christelle Chaussat, chargée de communication

Tél. 02 35 63 62 43 Courriel : c.chaussat.com@mairie-sotteville-les-rouen.fr