

Le contexte de l'innovation

Zinedine Zidane avait pour projet de réaliser un complexe urbain de foot à 5 à Marseille près de la cité La Castellane où il a grandi. Les négociations avec la ville de Marseille ont tardé à aboutir suite à divers problèmes.

Les hasards de la vie ont fait qu'un gérant de la société « Zidane Sport Concept » rencontre, lors d'une manifestation, le Maire d'Aix en Provence et aborde ce dossier. Lors de cette entrevue, un rendez vous a été pris avec l'adjoint aux sports de la ville qui a rapidement mesuré l'opportunité d'aider « Zidane Sport Concept » dans l'accomplissement de ce projet sur la ville d'Aix.

L'idée innovante

Un concept qui ne revêtira pas un caractère exclusivement privé et dont la priorité première est tournée vers le développement durable.

1ere réalisation d'un projet pilote qui devrait en compter dix sur le territoire national. L'intégralité de ce projet est financée par des partenaires privés, de fait il n'implique aucun engagement financier de la ville d'Aix.

Concept qui permettra aux gens de tous horizons, de s'amuser, de partager autour d'une pratique urbaine du football très en vogue.

Inciter les jeunes à sortir du cadre habituel de pratique du football urbain dans la cité en leur proposant à moindre coût la pratique dans un cadre structuré de cette discipline.

Au gré d'évènements différents, créer un lieu d'échange, de partage, de convivialité, de découverte avec pour toile de fond les valeurs et l'image du champion.

Tarifification différenciée selon les publics. Idée de création d'activités d'intérêt général.

L'objectif recherché et enjeux

Accueillir un complexe sportif de grande qualité avec une offre de service diversifiée en direction de tous les publics, sur une zone de forte activité économique totalement dépourvue d'infrastructures sportives.

Associer à la ville d'Aix l'image d'un champion qui aura marqué ces dernières décennies.

Diversifier et augmenter l'offre en matière sportive sur la ville d'Aix et sur le territoire communautaire, véritable enjeux économique pour la ville et sa région.

Dynamiser le pôle d'activité des Milles dans le domaine sportif en créant sur ce site, comptant quelques 25000 salariés, des évènements spécifiques pour l'entreprise.

Développer, dans une région culturellement marquée par le Football, une discipline se rapprochant du football et ce sur un terrain réduit.

Se servir de ce projet pour y insérer un volet social en direction des clubs, centres sociaux, au travers d'une politique tarifaire attractive.

La démarche mise en œuvre

Mise en relation par la ville du gérant de la société « Zidane Sport Concept » et d'un propriétaire foncier privé. Négociation avec ce propriétaire pour l'achat du terrain.

Finalisation de l'achat en septembre 2009, dépôt de permis le 23/12/2009, validation de ce permis le 18/03/2010.

Pose de la 1ere pierre le 9 septembre 2010, fin des travaux 1er trimestre 2011.

Démarche qualitative intégrant les contraintes architecturales méditerranéennes.

Ce complexe intègrera un volet pédagogique avec une salle dédiée à l'élaboration et à la construction du bâtiment. Ce projet pédagogique sera encadré par une charte éthique.

Volonté de sensibilisation à la problématique énergétique et de bâtiment durable (Utilisation maximale d'énergies renouvelables dont solaire et thermique).

Ce projet a reçu une médaille d'argent des Bâtiments Durables Méditerranéens (BDM), pour sa faible consommation d'énergie.

Construction d'un bâtiment intégrant toutes les nouvelles normes HQE et les dernières technologies et innovations en matière de respect environnemental.

Accessibilité en éco mobilité.

Le contenu de la réalisation

Implantation à 4 km au sud d'Aix en Provence sur terrain privé de 18.000 m², en bordure de la zone d'activité des Milles, à 18 km au nord de Marseille.

7 terrains de foot à 5 en synthétique dont 1 stade central et 3 couverts, un bar lounge, un restaurant avec terrasse, un centre de fitness avec piscine, sauna, hammam, une boutique Adidas, des espaces bureaux, des salles de séminaire. 2500 m² seront dédiés à cet espace sportif.

« Zidane Sport Concept » va créer un nouveau modèle économique et social dont la protection de l'environnement par une démarche forte en développement durable constitue le 3ème pilier.

Les moyens humains et financiers

Coût global du projet estimé à 4 M € entièrement financé par un partenariat privé. Aucune subvention, ni même quelque financement que ce soit ne seront apportés par la ville d'Aix en Provence.

« Zidane Sport Concept » va s'appuyer sur des partenaires historiques, des partenaires sportifs, des partenaires institutionnels, des partenaires financiers pour réaliser ce projet unique.

Embauche locale ou régionale de 30 à 50 personnes pour le fonctionnement de ce complexe.

Le bilan de la réalisation

Projet pilote sur Aix qui sera dupliqué dans 9 autres villes de France

Possibilité sur site d'envisager à moyen terme la construction de structures hôtelières d'accueil

Actuellement à proximité immédiate de ce complexe un projet de réalisation d'une Arena de 8 à 10.000 places est à l'étude. Cette zone deviendra sans aucun doute un véritable pôle sportif, économique dans les 5 années à venir.

Contact :

Olivier Penin, directeur des sports

tél. : 0442918841

courriel : penino@mairie-aixenprovence.fr