

Le contexte de l'innovation

La quasi totalité des initiatives lancées par les collectivités autour de la thématique de l'innovation ont eu jusqu'à présent pour objectif de favoriser ou d'accompagner le développement d'une **OFFRE** de produits ou solutions innovantes. Les incubateurs, pôles de compétitivité, fonds d'investissement, concours de business plans, etc. ont pour objet commun d'encourager les entreprises innovantes à porter sur le marché des solutions nouvelles.

En participant à la création du Laboratoire Paris Région Innovation, la Ville de Paris et la Région Ile-de-France affichent leur volonté de développer la **DEMANDE**, en décidant de se transformer en territoire d'expérimentation, de validation, et finalement d'intégration de solutions innovantes.

L'idée innovante

Le Laboratoire Paris Région Innovation est une agence de l'Innovation d'un nouveau type, ayant pour missions :

- a- d'accompagner les services de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France dans leurs recherches de solutions innovantes (sourcing d'entreprises, expérimentation et validation de solutions innovantes, etc.),
- b- d'accompagner les entreprises innovantes recherchant un premier territoire d'expérimentation, in vivo, in situ.

L'objectif recherché

Deux objectifs principaux sont visés :

- a - La vocation du Laboratoire Paris Région Innovation est de stimuler et d'apporter son expertise et son concours à la commande publique lorsqu'elle intègre des produits, procédés ou services innovants, dans tous les secteurs de l'activité urbaine.
- b - Un second objectif est d'offrir aux entreprises un moyen de franchir la dernière étape de la chaîne de l'innovation, celle de la pré commercialisation. Cette étape est de facto très difficile à franchir pour une jeune entreprise qui développe un produit ou service innovant, compte tenu du risque occasionné pour le premier client.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

La démarche a consisté en la définition (fin 2008 et 1^{er} semestre 2009) puis la mise en place (juin 2009) d'un nouveau type d'agence de l'innovation, fruit d'un partenariat entre la Ville de Paris et la Région Ile-de-France, et dont la mission est de rapprocher l'offre et la demande en matière d'innovations. Le Laboratoire Paris Région Innovation a été créé sous le statut d'association loi 1901 à l'été 2009 et son équipe s'est progressivement constituée au 2^{ème} semestre 2009.

Depuis la création du Laboratoire Paris Région Innovation, deux autres partenaires publics ont choisi d'apporter leur concours dispositif, l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (APHP) et la RATP. Ces deux acteurs se proposent à la fois comme terrain d'expérimentation pour les innovations suivies et soutenues par le Laboratoire Paris Région Innovation, et également comme apporteurs de projets innovants pour le Paris Région Lab.

Le Laboratoire Paris Région Innovation est ouvert à d'autres partenariats et à toute collectivité locale d'Ile-de-France.

