

Le contexte de l'innovation

Selon l'Institut GFK, un tiers des téléphones vendus en France en 2010 sont des smartphones. La percée de ces téléphones mobiles intelligents disposant d'un accès illimité à Internet, dans le marché des portables en France induit une explosion de l'utilisation de l'Internet mobile en France. Fort de cette étude, la ville de Leucate a déployé une application de téléphonie mobile intitulée iLEUCATE.

L'idée innovante

Permettre aux administrés et aux touristes de trouver les informations utiles de Leucate (commerces, promotions, météo, itinéraires enrichis, actualités...).

L'objectif recherché

Les objectifs principaux de ce service sont :

- promouvoir les partenaires économiques de la station (commerces, restaurants, hôtels et prestataires culturels et sportifs) ;
- mettre en avant les atouts climatiques de Leucate : l'ensoleillement et le vent
- faire connaître le patrimoine culturel et naturel de la station
- faire connaître les actions de la municipalité et de l'Office de tourisme
- faciliter la prise de contact avec la Mairie et l'Office de tourisme de Leucate

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Le lancement est prévu pour la deuxième quinzaine de juillet, pour la haute saison touristique. L'application a été réalisée en partenariat avec l'entreprise DIGIDUST, agence spécialisée dans les solutions de mobilité.

Le contenu de la réalisation

La version 1.0 de l'application iLEUCATE comprend 7 onglets facilitant la recherche et l'information des mobinautes :

L'onglet RECHERCHE permet de trouver un prestataire économique selon son nom, sa catégorie de service ou son adresse ;

L'onglet SERVICES permet de trouver tous les prestataires de la station selon leurs activités commerciales. La navigation est facilitée grâce à un système d'icônes de services et une notation du prestataire par les mobinautes. Ainsi les utilisateurs peuvent noter l'activité et/ou envoyer une recommandation sur le réseau social Facebook, grâce au logiciel « Facebook place ».

L'onglet PLAN permet de trouver un prestataire autour du mobinaute sur une carte ou en réalité augmentée. Ce système nous permet également de signaler des promotions disponibles uniquement via l'application iLEUCATE.

L'onglet METEO donne une indication sur l'ensoleillement, la température de l'air et de l'eau ainsi que sur la force et la direction du vent (3 actualisations par jour).

L'onglet ITINERAIRE propose au mobinaute des parcours thématiques sur la commune. Ces parcours seront agrémentés de balises GPS diffusant de l'information (texte, photos ou podcasts audio) sur le patrimoine bâti, naturel ou culturel de LEUCATE.

L'onglet ACTUALITÉS informe le mobinaute sur les animations de la ville ainsi que sur les actualités de la municipalité.

L'onglet CONTACT permet au mobinaute d'entrer en relation avec l'Office de tourisme ou la mairie de Leucate. Cet onglet incite le mobinaute de devenir fan de la ville sur Facebook ou de suivre son compte Twitter.

En plus de cela, l'application iLEUCATE dispose d'un système de messages push géolocalisés qui permettent à l'office de tourisme de proposer aux prestataires de la station des publicités géolocalisées, visibles en réalité augmentée, mais aussi d'envoyer un message d'accueil aux visiteurs dès qu'ils entrent sur le territoire de la commune... **La seule limite de cette fonctionnalité est l'imagination !**

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

L'application iLEUCATE sera gérée par le responsable des nouvelles technologies de la ville de Leucate, le web-marketeur et la webmaster de l'Office municipal de Tourisme.

Le coût de l'application est de 17 450 euros sur lesquels l'agence DIGIDUST a escompté 3 760 euros au titre du partenariat signé avec la commune.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

L'application iLEUCATE a été pensée de façon évolutive suivant le retour d'expérience des utilisateurs « mobinautes ». Dans un second temps, des rubriques sur les transports en commun, la réservation en ligne des activités et un système d'alerte des services techniques de la ville seront mis en place en janvier 2012.

Contact

Alexandre Carré, responsable nouvelles technologies

Tél. : 06 08 62 04 23 courriel : alexandre.carre@mairie-leucate.fr