

Le contexte de l'innovation

Vitré Communauté est l'un des bassins les plus dynamiques et industriels de France avec 5,1% de chômage et 44% de ses emplois dans l'industrie. Pour modifier l'image que les familles ont de l'entreprise, faire aimer l'industrie, orienter plus de jeunes vers les formations techniques, Vitré Communauté a créé cet espace sur ses entreprises industrielles.

L'idée innovante

Ouverture en mars 2014 d'un espace d'exposition sur l'économie locale, ouvert à tous les publics (habitants, scolaires, touristes, professionnels de l'insertion professionnelle, entrepreneurs) et animé toute l'année en partenariat avec 38 entreprises locales.

L'objectif recherché

Valoriser le tissu économique du bassin vitréen, et plus particulièrement son tissu industriel
Faire connaître aux habitants les produits réalisés dans les unités de production locales.

Communiquer sur leurs métiers et les opportunités d'emplois.

Faire évoluer l'image de l'industrie et donner envie aux jeunes de s'y investir.

La démarche mise en œuvre (*programmation, partenariats*)

Recherche d'un lieu en cœur de ville au plus près des habitants et du secteur touristique - fin 2013/début 2014.

Activation du réseau d'entreprises locales pour identifier les entreprises souhaitant intégrer le projet. 38 réponses positives (autres entreprises depuis son ouverture).

Définition du programme d'aménagement et de la scénographie en lien avec les 38 partenaires. 1^{er} trimestre 2013.

Travaux - septembre 2013 / février 2014. Ouverture mars 2014.

En parallèle travail sur le programme d'animation de l'espace. Définition par semestre.

Contact avec plusieurs partenaires et promotion de l'outil auprès des différents publics ciblés : office de tourisme, clubs d'entreprises, Maison de l'emploi, CIO, établissements scolaires...

Le contenu de la réalisation (*action, service rendu, dispositif...*)

L'Espace Entreprises est un lieu d'exposition de 190 m² mutualisé avec la Maison du Logement de Vitré Communauté. Il bénéficie donc d'un accueil et d'un espace de réunion / animation communs et d'espaces propre à chaque service.

La partie dédiée à l'économie locale porte sur 60 m². Elle comprend des outils multimédias (films sur les 38 entreprises partenaires, tablettes numériques avec site internet des entreprises et accès aux sites ressources sur l'économie locale, les métiers, les formations professionnelles), un espace d'exposition de produits et de la documentation sur les formations professionnelles du bassin d'emploi, témoignages de salariés...

Il accueille des animations mises en place avec les entreprises locales. Ces animations s'appuient sur des événements nationaux (semaine du goût, de l'industrie, du handicap, de la science...). Elles sont destinées à des publics différents selon le choix des partenaires. Des ateliers spécifiques sont aussi proposés. Exemple : présentation des métiers de la maintenance par des salariés d'entreprises locales à des élèves de 3^e.

Espace de promotion du développement économique local (salle de réunion et espace d'exposition à disposition du service de développement économique de Vitré Communauté et

de clubs d'entreprises), c'est aussi un espace de découverte de l'industrie, de ses produits et de ses métiers. C'est enfin un lieu d'information concrète pour les demandeurs d'emploi, les personnes en reconversion professionnelle, les familles et les jeunes en orientation.

Les moyens humains et financiers

Le service communication de Vitré communauté a suivi la mise en place de ce projet et en gère le fonctionnement, l'animation et la promotion auprès de tous les publics (habitants, touristes, établissements scolaires...).

L'accueil, en semaine, est mutualisé avec le service logement. Il n'a donc pas été nécessaire de recruter. Lors d'animation et d'accueil de groupes, le service communication est mobilisé.

L'accueil de week-end est assuré par un étudiant vacataire formé pour renseigner les publics.

Travaux (aménagement Espace entreprises et bureaux de la Maison du logement, scénographie et outils multimédias) : investissement de 180 000 €.

Mobilier (salle réunion, cuisine pour animations) : 8 000 €.

Promotion : 4 000 €/an (intégré au budget annuel du service communication).

Participation des entreprises : les entreprises partenaires sont liées à Vitré communauté par une convention de 3 ans. Leur présence à l'Espace Entreprises est gratuite mais il leur est demandé de s'investir dans au moins une animation / an (mise en place, personnel, produits).

Le bilan de la réalisation

Evaluation via une tenue journalière du nombre de visiteurs, du type de demandes. Suivi du nombre de participants aux animations et des moyens de communication mis en œuvre.

Bilan annuel programmé avec les entreprises.

Possibilité d'intégrer de nouvelles entreprises une fois par an lors de la mise à jour des outils.

Population concernée : les habitants, les jeunes en orientation et leur famille, les demandeurs d'emploi ou personne en réorientation professionnelle, les entrepreneurs, clubs d'entreprises.

L'Espace Entreprises a 7 mois de fonctionnement :

Tout public en entrée libre (hors animation) : une 30aine de personnes / semaine.

Sur les animations : entre 80 à 120 personnes / animation thématique. Exemple : 120 personnes sur la Fête de la Bretagne (6 heures d'animation).

Groupes : sur les 3ers mois d'ouverture, une 10aine de groupes de 10 à 45 personnes : clubs d'entreprises, équipes de la Mission Locale, de Pôle Emploi, CCI...

Accueil de 2 groupes de scolaires (entre 10 et 21 élèves) sur la fin de l'année.

L'Espace entreprises est utilisé pour des réunions régulières du Club de créateurs et repreneurs d'entreprises. Il est mis à disposition des entreprises pour des événements ponctuels (2 réservations à ce jour pour des accueils de nouveaux clients).

Nombreuses réservations depuis la parution du programme du 2^{ème} semestre :

2 séances pour scolaires complètes sur le festival de la science

des réservations pour les temps réservés au public

3 séances pour scolaires réservées sur les métiers de la boulangerie industrielle, la semaine des saveurs et les métiers de la logistique

2 réservations pour des classes de collège : présentation des métiers de l'industrie.

Intégration dans un atelier des Points Accueil Emploi de Vitré Communauté

En cours : un partenariat avec Pôle Emploi qui demande que la visite de l'Espace Entreprises soit intégrée dans les obligations du demandeurs d'emploi (accueil de groupes).

Contact :

Chrystèle Brocherioux, responsable du service communication, événementiel.

Tél. : 02.99.74.52.61

courriel : c.brocherioux@vitrecommunaute.org