

Parcours de découverte des métiers lors des Olympiades des Métiers**L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés :**

40 parcours guidés pour découvrir des métiers en action et tester ses aptitudes, lors des 43èmes finales nationales des « Olympiades des métiers », qui se sont déroulées à Strasbourg du 28 au 31 janvier 2015.

Orientation, Education, Jeunesse, Métiers

Le besoin

La formation professionnelle suppose une sensibilisation forte du public, jeunes et familles notamment. Les Olympiades des Métiers représentent un moyen exceptionnel de montrer les métiers en action, exercés en direct par 800 jeunes professionnels : 49 métiers répartis en 8 pôles d'activité. Face aux besoins du public de découvrir, visualiser, observer, tester un métier pour définir un projet professionnel, la Région Alsace et le Rectorat se sont saisis de l'évènement pour organiser des parcours guidés.

Les objectifs

Faire de cet évènement exceptionnel un formidable outil d'orientation

Permettre à chaque élève d'observer les métiers, d'échanger avec des professionnels, de tester des gestes professionnels

Favoriser l'ouverture des élèves à des métiers qui sont parfois méconnus ou mal-connus, autant sur leur contenu que sur leur modalités d'accès

La description de l'initiative

Une préparation pour enclencher l'innovation.

La Région Alsace, choisie au mois de janvier 2011 pour accueillir les 43^{es} finales nationales des Olympiades des Métiers à Strasbourg, du 28 au 31 janvier 2015, a souhaité organiser l'accueil des élèves en leur proposant 40 parcours de découverte « clé en main ».

En octobre 2013 la concertation avec le Service Académique d'Information et d'Orientation de l'Académie de Strasbourg a débuté pour déterminer les classes qui seraient associées, les modalités de préparation des élèves et des enseignants, l'organisation sur le site et le meilleur parti à tirer de l'évènement.

Mots clefs : guider, susciter la curiosité, éviter les déambulations, etc. Ainsi, les collégiens et lycéens devaient être guidés en petits groupes ne devant pas dépasser 20 élèves, sur ce vaste site de compétition de 40 000m².

Une organisation pour susciter la curiosité et provoquer l'intérêt.

Printemps 2014 : information aux établissements scolaires alsaciens pour les mobiliser et les inviter à organiser le déplacement lors des 43es Olympiades programmées fin janvier 2015.

M-6 : mobilisation des professionnels pour proposer des animations ludiques de « test » métiers dénommés « Toi aussi tu peux le faire »

M-2 : constitution d'une équipe de 250 bénévoles pour l'accueil et le guidage des élèves.

M-1 : envoi aux établissements scolaires d'un « kit pédagogique » à remettre aux élèves en vue de leur préparation. Ces kits ont permis aux professeurs de préparer leurs élèves afin qu'ils puissent optimiser leur visite sur le site de compétition.

J-2 : reconnaissance par les guides bénévoles du site de compétition et des 40 parcours proposés aux jeunes. (Annexe1-livret d'accueil)

Jour J :

Chaque demi-heure, arrivée d'environ 500 élèves, répartis auprès des guides bénévoles et rejoignant l'un des parcours.

Parcours d'une durée de 2 heures : 90 minutes guidées et 30 minutes de visite libre. (Annexe 2 - parcours métiers)

A l'échelle de chaque métier en compétition, mise à disposition de panneaux précisant les caractéristiques du métier : fonction, poids économique, type d'entreprises concernées, modalités d'accès, ... (Annexe 3 : panneau-métier)

Possibilité des tester ses aptitudes sur un espace « toi aussi tu peux le faire ».

Pour les classes primaires, une approche plus ludique a été mise en place, avec l'aide de l'AROEVEN (Association Régionale des Œuvres Educatives et de Vacances de l'Education Nationale). Plus de 1000 élèves de primaires ont été accueillis et conseillés.

L'Association tenait un stand, accueillait les enfants et leurs instituteurs. Elle a également élaboré un livret de jeux (annexe 4), qui incitait les élèves à observer les métiers, à résoudre des énigmes et à poser des questions. (annexe 4 – jeux primaires)

Les moyens humains et financiers

Région Alsace pour l'organisation des visites et gestion des 250 bénévoles : 5 agents,
Service Académique d'Information et d'Orientation/ ONISEP Alsace : 3 personnes,
AROEVEN : 3 personnes.

Bénévoles : 250 personnes

Budget pour la Région Alsace : 100 000 € dont

60 000 € déplacement des collégiens et lycéens,

25 000 € : logistique liée aux missions bénévoles : déjeuner, déplacement, tenues, ...

25 000 € : conception et impressions des documents pédagogiques

Le bilan de l'initiative innovante

30 000 lycéens, collégiens, apprentis, jeunes suivis par les missions locales, dont 10 000 ont suivi les parcours guidés

1 000 élèves des classes de primaire

Une évaluation très positive, auprès des élèves, et des enseignants : 80% des professeurs ont exprimé un avis très positif.

90% ont apprécié la présence des bénévoles-guides et des documents d'explication

98% des élèves sont satisfaits ou très satisfaits de cette expérience

Contact :

Cathy LAURENT, directrice d'agence territoriale de la Région Alsace

Tél. : 03.88.15.65.42

courriel : cathy.laurent@region-alsace.eu