

L'initiative innovante en une phrase et sa qualification en 5 mots clés.

Valoriser les nombreuses ressources patrimoniales du service régional de l'Inventaire de manière dynamique et inédite.

Pédagogie – attractivité – expertise – accessibilité - patrimoine.

Le besoin :

La connaissance acquise par le service sur le patrimoine régional depuis sa création en 1973 est très importante (historique, description, photographies). Aujourd'hui, la valorisation des données de l'Inventaire est devenue un enjeu majeur, en particulier depuis la décentralisation des services aux Régions en 2004.

La diffusion la plus large possible de ces ressources patrimoniales, au potentiel de valorisation incontestable (tourisme, aménagement du territoire, médiation, pédagogie...), est essentielle. Le portail permet également de révéler le soutien régional aux projets patrimoniaux (connaissance, restauration, valorisation).

Les objectifs :

Un des objectifs majeurs est de mettre les données patrimoniales à la disposition de tous les publics de manière attractive et créative. La création d'un portail permet un accès direct et gratuit à des données et des contenus très riches. Cette présentation innovante est complémentaire d'actions plus traditionnelles menées par le service : publications papier, conférences, expositions...

La description de l'initiative

Au milieu des années 2000, un projet national de création d'outil de production de données, commun à toutes les Régions (Gertrude), a émergé. Cet outil de production se devait d'être complété par un outil de diffusion donnant accès à la connaissance produite. L'initiative de création d'un portail de diffusion à l'échelle régionale est donc totalement complémentaire de l'initiative nationale. Jusqu'à la création du portail patrimoine, les ressources documentaires du service, véritable mine d'informations, étaient assez peu connues et sous-exploitées.

La réalisation du portail a permis un véritable travail transversal dans la collectivité, en s'appuyant sur des directions différentes : Culture, Communication et Systèmes d'information.

Les contenus proposés portent sur les trois bases de données sur lesquelles le service opère : dossiers historiques sur le patrimoine régional (11 000), photothèque (100 000) et médiathèque (5 000 références). Le portail propose également de mettre en avant des sujets, études, bâtiments par le biais de galeries photos, d'actualités, d'études à la une, d'une application SIG patrimoine...

Le portail patrimoine répond à un objectif d'élargissement des publics. Les ressources patrimoniales du service étaient auparavant principalement consultées par des spécialistes (historiens, universitaires, étudiants en histoire de l'art ou en architecture), via les publications papier ou la consultation des données au centre de documentation du service. Désormais, le portail, à travers les différentes entrées qu'il propose, permet de diffuser ces connaissances à un plus large public : touristes, passionnés, scolaires, jeunes...

Calendrier :

2^e semestre 2014 : définition et réalisation du cahier des charges, développement graphique et technique de l'outil par le prestataire, travail sur les contenus.

Janvier à mai 2015 : alimentation du portail et phase de tests.

26 mai 2015 : lancement du portail.

Les moyens humains et financiers

Un chargé de projet (50% d'un ETP), une gestionnaire de base de données (50% d'un ETP) du service Inventaire et Patrimoine et l'expertise technique d'une chargée de communication et d'un ingénieur informatique.

Un prestataire privé pour la réalisation de l'outil.

Un budget total de 29 124 euros TTC.

L'évaluation de l'initiative innovante

- Impact depuis le lancement du site, le 26 mai 2015, jusqu'au 1^{er} juillet 2016 :

38 000 sessions, 23 114 utilisateurs, 113 000 pages vues.

Les statistiques de fréquentation ont évolué de façon constante depuis juin 2015 (+ 60 % de fréquentation). Par ailleurs, ces statistiques montrent que le portail est utilisé par toutes les tranches d'âges, de 18 à 65 ans, ce qui est très satisfaisant car cela répond à l'un des objectifs prioritaires de création de cet outil.

Suite à la fusion des Régions Bourgogne et Franche-Comté, le portail permettra de proposer des données plus nombreuses et plus variées portant sur un territoire considérable, ce qui en fera un portail de référence en termes d'information et de valorisation patrimoniales. Par ailleurs, dans ce contexte, le portail, compatible avec l'outil de production utilisé par toutes les Régions (Gertrude), permettra également de rendre accessibles très rapidement les ressources documentaires sur le territoire bourguignon. Enfin, la création de ce portail a d'ores et déjà fait naître d'autres projets comme l'installation *in situ* d'un système d'accès, sur tablette ou smartphone, sans connexion internet, à l'outil numérique créée par la Région sur l'Observatoire de Besançon. Cette installation sera présentée lors de la nuit des étoiles et des journées européennes du patrimoine 2016.

Aujourd'hui, l'objectif est une alimentation permanente du portail : nouveaux dossiers historiques créés par les chercheurs, photographies anciennes numérisées, actualités patrimoniales régionales, outils numériques de découverte du patrimoine... Ce portail donne également accès à des formes de médiations innovantes grâce aux nouvelles technologies. Ainsi, depuis juin 2016, des découvertes virtuelles consacrées à l'Observatoire de Besançon et au Val de Saône sont proposées aux internautes.

Contact :

Guillaume Gézolme, chercheur et chargé de valorisation

03 63 64 20 08 guillaume.gezolme@bourgognefranche-comte.fr