

# Communication

## TERRITORIA ARGENT

### Ville de Clichy

#### Le bilan de mi-mandat se raconte et se partage sur les réseaux sociaux

##### 1. Innovation en une phrase

Pour présenter son bilan de mi-mandat « Clichy se transforme » - et donner envie de le voir et de le partager - la ville a choisi le « shorthand » social et le « storytelling ».

##### 2. Mots-clés : Communication – Internet – Réseaux sociaux

##### 3. Le besoin

Le bilan de mi-mandat, avec ses 12 grands thèmes, est un sujet dense et pas forcément grand public, qu'il est nécessaire de rendre attractif .

##### 4. Les objectifs

- Créer un outil multimédia et utiliser les réseaux sociaux pour une plus large diffusion, sans coût supplémentaire
- Se baser sur le bilan publié dans le magazine municipal

##### 5. La description de l'innovation

**Qui :** Le cabinet du maire, la communication, le pôle numérique (internet et réseaux sociaux)

##### **Pour qui**

La cible est ceux qui ne lisent pas le magazine municipal et qui consultent essentiellement les réseaux sociaux sur smartphone.

##### **Quoi**

En tapant [clichysetranforme.fr](http://clichysetranforme.fr), l'internaute accède au shorthand principal qui lui donne une courte présentation, une vidéo complète et un sommaire, le tout en défilant de haut en bas.

Le shorthand principal est lié à 12 shorthands thématiques, avec liens, photos et vidéos.

Le Shorthand Social est un moyen facile de créer un site internet avec effet parallax, de publier des histoires médiatiques en ligne, puis de partager ces histoires avec les abonnés Twitter.

C'est le moyen de créer une histoire riche, entièrement réactive, et d'utiliser la création intelligente pour promouvoir l'histoire sur les réseaux.

Service en ligne, accessible via une plateforme, son seul prérequis est de disposer d'un compte Twitter. En effet, une programmation de tweets est prévue en fin de chaîne d'édition afin de faire la promotion de ses « histoires » (comme sur Snapchat et Instagram).

##### **Quand**

Le site a été lancé le 14 mars 2018.

##### 6. Les moyens humains et financiers

Développement et animation en interne. Nom de domaine : 7 €

##### 7. L'évaluation de l'innovation

4500 vues, malgré un support encore peu répandu. Cela a permis de toucher des Clichois qui ne l'auraient pas été autrement, et de façon gratuite.

1<sup>ère</sup> commune de France à l'utiliser pour un bilan de mi-mandat.

Ce support sera utilisé pour d'autres thèmes.