

Valorisation d'archives dans un dôme numérique à 360°

Le problème

L'accès du jeune public aux sources de l'Histoire est difficile : méconnaissance, *a priori* négatifs, thématiques considérées comme lointaines. Les archives sont souvent définies par les jeunes comme de « vieux documents sur papier ». Ils savent en revanche que « faire de l'Histoire » sert à « avoir une culture » et « se souvenir des événements et des gens », sans en comprendre les objectifs concrets et sans avoir idée de la diversité des typologies d'archives.

Votre solution innovante

Ancrer le discours scientifique dans le champ de l'innovation, par le recours à une technologie attrayante, l'immersion visuelle - rendue possible par la géodésie - pour réaliser un média pour l'exposition d'archives « 1918-1925, les alsaciens ».

Les objectifs

- Désacraliser la recherche historique et redonner vie aux documents d'archives en les associant aux pratiques modernes.
- Amener le propos scientifique à être mieux compris, plus clair et plus accessible et ainsi plus facilement appris.
- Expliciter un pan de l'histoire locale très influent sur la vie quotidienne actuelle (droit local) mais peu connu.

La description de l'innovation

- **Qui :**

Le département du Haut-Rhin avec le centre culturel, les Dominicains de Haute-Alsace (DHA). Différents artistes ont travaillé avec le comité scientifique des Archives départementales :

- **Pour qui :**

Le grand public, et en particulier les collégiens.

- **Quoi :**

Un mapping à 360° en 3D (durée : 12 min) est projeté dans un dôme numérique.

Les documents d'archives sont intégrés aux images modélisées et accompagnés d'un commentaire.

Les séances font systématiquement l'objet d'une présentation du contenu (via des panneaux traditionnels) et de la forme par un échange avec des professionnels.

- **Quand :**

Le dôme numérique a été installé à l'Hôtel du département en novembre et décembre 2018 pour le grand public.

Il circule depuis le 1er avril 2019 dans 5 collèges du département où il accueille aussi des classes de primaires et de lycée. Le projet a pris fin le 15 juin 2019 dans les collèges.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Un chef de projet (attaché de conservation du patrimoine) a coordonné le projet et anime les projections. Un service civique a été recruté pour la médiation.

Outre l'équipe de base (direction, direction technique), les DHA ont constitué une équipe de 2 infographistes, 3 artistes pour le son et 4 techniciens pour le montage de la structure et la maintenance technique.

2 comédiens ont été engagés pour l'enregistrement du commentaire.

Le dôme numérique est mis à disposition du département par le centre culturel qui en a fait l'acquisition.

A la fin du projet, le dôme sera utilisé par le centre pour la réalisation d'autres mappings.

Le projet a été labellisé par la Mission du Centenaire et la Région Grand-Est.

- **Budget total, dont coûts pour la collectivité**

Réalisation du mapping par les DHA : 6 330 euros

Enregistrement du commentaire et bande sonore par les comédiens : 1 000 €

Circulation dans les collèges (montage, maintenance par les DHA) : 47 099 €

Recrutement d'un service civique pendant 8 mois : 800 €

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

L'accueil par le grand public est très bon. Les collégiens sont très impressionnés et le propos scientifique est compris, comme l'attestent les échanges et les interrogations faites à la sortie de la projection.

Le gain en termes de valorisation de l'image des archives est indéniable.

Tant les élèves que les équipes des établissements découvrent les missions du service et nous interrogent sur leur propre capacité à alimenter nos collections.

- **Potentiel**

Le dôme numérique est une structure mobile et peut-être installé dans des lieux très divers. Il peut accueillir tout type de projet, la seule limite artistique restant celle de l'imagination.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Le dôme numérique a accueilli 2 200 visiteurs à l'hôtel du Département, puis 2 120 personnes dans les collèges, soit un total de 4 320 personnes, c'est-à-dire quatre fois plus que lors des précédentes expositions.

Le dôme et le mapping seront présentés en septembre à la réunion d'automne des archivistes du Rhin supérieur, puis pendant 2 mois au printemps 2020 à l'Historial du Hartmannswillerkopf.

3 mots clés : Numérique - Archives - Pédagogie