

ROMANS-SUR-ISERE

Partenariat public-privé pour lutter contre les causes de la pauvreté

Le problème

Le taux de pauvreté de la ville de Romans-sur-Isère est supérieur à la moyenne de la France métropolitaine et la population jeune reste la plus touchée. Les personnes en situation de précarité se privent le plus souvent de l'accès à l'éducation, ce qui conduit dans certains cas à l'isolement et à l'exclusion des individus. Ces derniers sont éloignés du marché du travail, alors que la plupart des entreprises de Romans peinent à recruter du personnel.

Votre solution innovante

Collaborer avec une fondation, créatrice d'un dispositif novateur de financement de projets par la collecte de fonds auprès d'entreprises locales, DAT, Dotation d'Action Territoriale.

Les objectifs

- Accompagner des enfants dans leur scolarité (REP et hors REP)
- Parrainer des jeunes
- Accompagner des filles issues d'un quartier prioritaire, dans leur réussite scolaire et leur insertion professionnelle
- Former des jeunes aux métiers de la fibre
- Permettre aux jeunes de poursuivre leurs études supérieures en ouvrant un « campus numérique »
- Améliorer l'accueil des familles bénéficiaires d'un soutien alimentaire ponctuel

La description de l'innovation

- **Qui :**

Romans coopère avec la Break Poverty Foundation pour identifier et soutenir des solutions innovantes contre les causes de la pauvreté. Ces solutions sont soutenues financièrement [et humainement] par des partenaires de la ville : des entreprises locales, des associations, la Mission Locale, des écoles, etc.

- **Pour qui :**

Les bénéficiaires sont surtout les enfants (6-11 ans) et les jeunes (12-30 ans) du territoire ; également des familles en difficultés.

- **Quoi :**

La collectivité et la Break Poverty Foundation ont repéré 12 solutions qui préviendraient la précarité « intellectuelle », sociale et économique chez les jeunes.

Une sensibilisation a été faite auprès des grandes entreprises du territoire et 6 projets ont été retenus par ces dernières.

Près de 220 000 euros ont été collectés en juin 2018 pour mettre en place les projets suivants :

- Clubs Coup de Pouce : réussite éducative des CP et « Atout Scolarité » : réussite éducative de CE1 au CM2
- Proximité : parrainage des jeunes
- Digitale Académie : campus numérique pour éviter le décrochage post-baccalauréat
- Lab'elles : lieu de rencontre pour les filles d'un QPV
- Plombiers du Numérique : formation courte et en alternance au métier de la fibre

- Epicerie Sociale et Pédagogique : superette qui accueille et accompagne des familles en difficulté pour sortir de la précarité

- **Quand :**

D'avril 2018 à fin 2021.

Les moyens humains et financiers

Internes : une vingtaine de personnes, 9 directions représentées

Externes : une vingtaine de personnes, plus de 10 structures (associations, fondations, entreprises, écoles, organismes publics et privés, etc.)

Investissement : 408 811,51 €, dont 143 959,33 € pour la collectivité et 264 852,20 € de subvention de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Fonctionnement : 271 700 €, dont 49 700 € pour la collectivité

Maintenance : 4308 €, collectivité

- **Budget total :** 684 819 € dont 197 967 € pour la collectivité

La Break Poverty Foundation et les entreprises ayant participé à la collecte de fonds se sont engagées via une convention à verser les sommes qui les concernent pendant trois ans. Au total, sur les trois ans, plus d' 1 million € seront utilisés pour la mise en place des 6 projets.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Actuellement 325 bénéficiaires : enfants, jeunes et familles en difficulté).

Grâce aux Clubs Coup de Pouce plus de la moitié de enfants ont assuré leur passage en CE1.

Grâce au suivi de l'Epicerie Sociale et Pédagogique, sur 218 familles, 86 ont pu rembourser leurs dettes

85% des jeunes parrainés par Proximité ont développé leur confiance en soi.

- **Potentiel**

La DAT a été testée avec succès à Romans. Olivier Noblecourt, délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes, s'est rendu à Romans, en octobre 2018, pour voir la mise en place de la DAT. A partir de l'exemple de Romans, il souhaite créer un modèle à dupliquer sur d'autres territoires et l'adapter pour retenir ce dispositif dans la Stratégie de Lutte contre la Pauvreté du gouvernement.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Un bilan collectif est organisé tous les six mois pour présenter l'avancée des projets et les résultats aux mécènes. Le suivi des projets est assuré par des chefs de projet de la ville et un référent communique les actualités à la fondation.

La collectivité et la fondation souhaitent identifier un nouveau projet pour 2019/2020.

Les associations qui portent les 6 projets suivront une formation « mécénat » pour pérenniser les liens déjà établis.

3 Mots clés : Attractivité – Innovation – Prévention